КРИВОРІЗЬКА МІСЬКА РАДА
ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

13.10.2015 м. Кривий Ріг №387

Про підтримку міською владою соціальних ініціатив підприємництва Кривого Рогу

З кожним роком у Кривому Розі за підтримки міської влади зміцнюється соціальне підприємництво як альтернативне джерело ресурсів для вирішення нагальних питань життєдіяльності міста. Підприємницька громадськість постійно вишукує нові ініціативи, спрямовані на допомогу вразливим групам населення.

Кривий Ріг – одне з міст в Україні, у якому майже 20 років діє та оновлюється налагоджена система торговельного обслуговування інвалідів війни через спеціалізовані об'єкти торгівлі. Хлібопекарські підприємства міста продають інвалідам війни хліб за соціально прийнятною ціною, а підприємства з виробництва молокопродуктів надають безкоштовне молоко для постільно-хворих з числа учасників бойових дій Великої Вітчизняної війни. З початку 2015 року інвалідам війни відпущено хліба з наданням знижки на роздрібну ціну на суму понад 500 тис. грн.; продуктів харчування – на 100 тис. грн.; молока – на 50 тис. грн.

За ініціативи міських (галузевих) рад підприємців з червня 2014 року для учасників бойових дій Великої Вітчизняної війни започатковано проект «Зігріємо турботою ветерана» із забезпечення їх лікарськими засобами, побутовою технікою, медичними послугами за цінами з максимальними знижками. У перукарнях, пральнях і хімчистках їм безкоштовно надаються побутові послуги .

Суб'єктами господарювання вживаються заходи щодо безперешкодного доступу мешканців з особливими потребами до об'єктів бізнесу. Заклади облаштовують перилами, пандусами, підйомними пристроями, кнопками виклику, переговорними пристроями. З початку року відкрито 61 об'єкт бізнесу з безперешкодним доступом для людей з особливими потребами, 11 – облаштовано зручностями.

За ініціативи суб'єктів господарювання більше 8 років діє муніципальний проект «Найкраще – дітям», у рамках якого сім'ям, що виховують дітей-інвалідів та онкохворих дітей, надається дисконт зі зниженням вартості на

товари й послуги в об’єктах бізнесу. Протягом дії проекту для дітей з особливими потребами надано знижки на товари й послуги на суму понад 2 млн. грн.

4 рік поспіль діє муніципальний проект «Марка якості «Криворіжжя», спрямований на забезпечення здорового харчування та споживання мешканцями міста якісної конкурентоспроможної продукції. 18 місцевих товаровиробників випускають 80 найменувань продукції під відповідним логотипом, що реалізується в роздрібній мережі.

На виконання Стратегічного плану розвитку міста Кривого Рогу до 2015 року, затвердженого рішенням міської ради від 23.11.2011 №711, зі змінами, з 01.06.2013 на правах соціального партнерства між владою та бізнесом на порталі «Криворізький ресурсний центр» розпочато роботу модуля «Віртуальний бізнес-інкубатор», спрямовану на допомогу підприємцям-початківцям у питаннях відкриття власної справи. До проекту залучилися досвідчені фахівці у веденні бізнесу, які в режимі оф-лайн надають консультації за різними видами діяльності. За їх допомогою успішно розвиваються розділи модуля «Навчальний майданчик», «Успішний досвід», «Банк бізнес-ідей» «Навігатор підприємця». Ефективність роботи модуля «Віртуальний бізнес-інкубатор» доведена його популярністю серед відвідувачів. Послугами ресурсу скористалися вже майже 22 тис. осіб. За підсумками Всеукраїнського конкурсу «Кращі практики місцевого самоврядування» у 2014 році виконком міської ради за відкриття модуля «Віртуальний бізнес-інкубатор» відзначено призовим місцем в рубриці «Влада та бізнес: сприяння, партнерство».

Вагомими є внески суб’єктів підприємництва в благодійну діяльність. Вони адресно допомагають оздоровчим комунальним таборам, установам соціального захисту громадян та дітей, здійснюють постійну підтримку військовослужбовців, які беруть участь у бойових діях у зоні проведення антитерористичної операції на сході України, внутрішньо переміщених осіб з територій південних і східних областей України, сприяють поліпшенню матеріально-технічної бази військових частин Криворізького гарнізону Збройних сил України, забезпечують харчуванням пункти обігріву для мешканців у зимовий період.

Протягом останніх років виконкомом міської ради з метою створення комфортних умов проживання городян з підприємствами міста укладаються договори про співробітництво й організацію взаємовідносин. Не залишається осторонь цієї ініціативи й мале та середнє підприємництво. Результатом плідної співпраці з підприємствами бізнесу є інвестування ними в розвиток інженерно-транспортної інфраструктури міста й інші напрями покращення умов життя криворіжців.

Одним з напрямів Програми розвитку велоінфраструктури міста на 2013 – 2015 роки, затвердженої рішенням міської ради від 24.07.2013 №2096, зі змінами, є сприяння розвитку малого та середнього бізнесу, суміжного з велоспортом, залучення ресурсів підприємницької громадськості. І в цій справі підприємці активно проявляють ініціативу. Уже понад 160 об’єктів бізнесу

торговельного, культурно-розважального призначення облаштовані турнікетами та велоклітками.

Підтримано бізнесом і заходи влади з реалізації Маркетингової стратегії міста Кривого Рога, затвердженої рішенням міської ради від 29.07.2014 №2804. У рамках виконання цілей «Стільникове містечко: усе, що потрібно для життя – поруч», «Креативна феєрія» підприємці створюють умови для користування гостями та мешканцями міста безкоштовним безпровідним доступом до мережі Інтернет, облаштовують зони WI-FI; беруть участь у виставково-ярмаркових заходах, фестивалях, що проводяться на місцевому, регіональному й державному рівнях.

Міська влада всіляко підтримує та сприяє розвитку підприємницьких ініціатив: уживає заходів з формування привабливого інвестиційного середовища, позитивної суспільної думки про підприємництво, виявлення кращих представників підприємницьких структур, у тому числі молодих підприємців, їх відзначення за досягнення в забезпеченні стабільного розвитку галузей економіки міста, соціальної сфери, пропаганди ролі малого та середнього бізнесу в соціально-економічному розвитку міста, створення клімату для подальшого розвитку підприємницького сектора.

Разом з тим, результати анкетування суб’єктів господарювання, споживачів соціальних проектів, громадян міста свідчать, що робота, яка проводиться в місті з питання розвитку соціального підприємництва, функціонування соціальних проектів, потребує удосконалення, координації зусиль виконкомів міської ради та районних у місті рад, підприємців, спрямованих на підтримку соціальних ініціатив та формування позитивного іміджу підприємництва міста.

Ураховуючи зазначене; підтримуючи ініціативу підприємницької громадськості міста; з метою задоволення нагальних потреб вразливих груп населення, створення сприятливих умов для активізації підприємництва; керуючись Законами України «Про статус ветеранів війни, гарантії їх соціального захисту», «Про основи соціальної захищеності інвалідів в Україні», «Про державну соціальну допомогу інвалідам з дитинства та дітям-інвалідам», «Про державно-приватне партнерство», «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про місцеве самоврядування в Україні», виконком міської ради вирішив:

1. Узяти до відома інформацію начальника управління розвитку підприємництва виконкому міської ради про підтримку міською владою соціальних ініціатив підприємництва Кривого Рогу.

2. Управлінню розвитку підприємництва виконкому міської ради (Рижкова І.О.):

2.1 спільно з:

2.1.1 виконкомами районних у місті рад:

2.1.1.1 продовжити організаційні заходи щодо розвитку діючих соціальних ініціатив підприємництва, проведення інформаційно-роз’яснювальної

роботи з питань залучення суб'єктів господарювання до участі в проектах, спрямованих на соціальну підтримку вразливих груп населення;

2.1.1.2 виявляти діючі в місті форми соціальної діяльності підприємництва з метою формування його позитивного іміджу;

2.1.1.3 забезпечувати надання консультаційної допомоги суб’єктам господарювання при ініціюванні ними нових муніципальних проектів на правах соціального партнерства;

2.1.2 управлінням економіки виконкому міської ради (Підпалько Т.А.), комунальним підприємством «Інститут розвитку міста Кривого Рогу» Криворізької міської ради (Нагорний А.І.):

2.1.2.1 активізувати роботу з розвитку соціального підприємництва в місті, інформування щодо цього громадськості;

2.1.2.2 надавати консультативну підтримку та здійснювати просування соціальних проектів;

2.1.3 фінансовим управлінням виконкому міської ради (Рожко О.В.) здійснити економічні розрахунки та винести на розгляд постійних комісій міської ради з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва; планування бюджету та економіки питання щодо:

2.1.3.1 можливості застосування понижуючого розміру ставок єдиного податку для фізичних осіб-підприємців платників II групи – учасників соціальних проектів «Марка якості Криворіжжя», «Найкраще – дітям», «Зігріємо турботою ветерана», інших;

2.1.3.2 видатків на виготовлення у 2016 році презентаційно-інформаційних матеріалів про зазначені соціальні проекти в рамках виконання Програми розвитку малого й середнього підприємництва в місті на 2015, 2016 роки, затвердженої рішенням Криворізької міської ради від 30.12.2014 №3169, зі змінами;

2.1.4 управлінням містобудування і архітектури виконкому міської ради, комунальним підприємством «Парковка та реклама» (Гнатовський П.П., Божко Р.В.) щоквартально розробляти та розміщувати на рекламних конструкціях соціальну рекламу про діючі в Кривому Розі підприємницькі проекти;

2.1.5 відділом стратегії розвитку електронних інформаційних ресурсів міста апарату міської ради і виконкому (Підвальна Л.П.) розміщувати на порталі «Криворізький ресурсний центр» у мережі Інтернет інформацію про реалізацію проектів соціального підприємництва та підтримувати її в актуальному стані;

2.2 підтримувати впровадження суб’єктами господарювання соціальних ініціатив шляхом підготовки проектів відповідних розпорядчих документів на розгляд міської ради та її виконкому, сприяти пропагуванню соціального підприємництва;

2.3 уживати заходів щодо сприяння просуванню товарів місцевих товаровиробників на регіональні й міжнаціональні ринки, у тому числі держав Європейського Союзу; залучати суб’єктів господарювання до участі у виставково-ярмаркових заходах;

2.4 щорічно станом на 01 жовтня здійснювати моніторинг дії муніципального проекту «Марка якості Криворіжжя» з проведенням анкетування респондентів на порталі «Криворізький ресурсний центр»;

2.5 щороку в січні аналізувати стан обслуговування споживачів муніципальних соціальних проектів на розширеному засіданні координаційної ради з питань розвитку підприємництва;

2.6 ініціювати пропозиції щодо нагородження, стимулювання кращих представників підприємницьких кіл за значні досягнення в розвитку соціального підприємництва під час проведення щорічного конкурсу-рейтингу серед суб'єктів господарювання міста;

2.7 щорічно готувати до Дня підприємця буклети з інформаційно-методичними матеріалами про соціальне партнерство бізнесу й влади та розповсюджувати їх безкоштовно серед підприємницької спільноти й населення.

3. Відділу дозвільно-погоджувальних процедур виконкому міської ради (Романовська Н.І.) уживати системних заходів щодо дотримання вимог Закону України «Про адміністративні послуги» у роботі Центру надання адміністративних послуг «Муніципальний центр послуг м. Кривого Рогу» та його територіальних підрозділів, забезпечення суб'єктам господарювання комфортних умов для отримання якісних адміністративних, інших публічних послуг.

4. Управлінню праці та соціального захисту населення виконкому міської ради (Благун І.М.):

4.1 із залученням членів молодіжного виконкому в рамках муніципальних соціальних проектів щорічно станом на 01 вересня проводити моніторинг рівня якості обслуговування споживачів;

4.2 щорічно надавати до 10 вересня управлінню розвитку підприємництва виконкому міської ради узагальнену інформацію про результати зазначеного моніторингу;

4.3 організувати розміщення на інформаційних стендах управлінь праці та соціального захисту населення виконкомів районних у місті рад довідкових матеріалів про дію муніципальних соціальних проектів, їх учасників.

5. Управлінням економіки, благоустрою та житлової політики, освіти і науки, охорони здоров'я, розвитку підприємництва, культури і туризму, відділам транспорту і зв'язку, з питань енергоменеджменту та впровадження енергозберігаючих технологій, комітету з фізичної культури і спорту виконкому міської ради (Катриченко О.В., Касимова Н.О., Мурашко К.В., Стрига Н.В., Сиротюк С.В., Галочка І.М., Ступак О.М.):

5.1 продовжити практику взаємовідносин між суб'єктами господарювання мікро-, малого та середнього підприємництва з питань соціального партнерства, спрямованих на покращення умов життя територіальної громади, розвиток різноманітних напрямів її життєдіяльності;

5.2 всебічно популяризувати соціальні ініціативи суб'єктів господарювання за галузевими напрямами.

6. Рекомендувати:

6.1 державному підприємству «Кривбасстандартметрологія» (Андрюшко А.К.) забезпечити організацію постійного супровідного контролю за безпекою та якістю продукції, оздобленої логотипом проекту «Марка якості Криворіжжя»;

6.2 суб'єктам господарювання, які здійснюють діяльність у сфері харчової промисловості:

6.2.1 застосовувати при виробництві продуктів харчування сучасні технології, підвищувати якість товарів та їх конкурентоспроможність на всіх етапах участі в проекті «Марка якості Криворіжжя»;

6.2.2 розширювати асортимент продукції під логотипом проекту «Марка якості Криворіжжя» та ринки її збуту;

6.2.3 розміщувати логотип проекту на етикетках, ярликах продукції та плакатах і цінниках у об'єктах торгівлі;

6.3 суб'єктам господарювання, які здійснюють реалізацію продукції місцевих товаровиробників-учасників проекту «Марка якості Криворіжжя», створити оптимальні умови для її продажу та проведення рекламних заходів;

6.4 суб'єктам господарювання-учасникам проектів:

6.4.1 якісно проводити обслуговування споживачів, щомісячно, до 5 числа, інформувати електронною поштою (ispolkomkr@ukrpost.ua) управління розвитку підприємництва виконкому міської ради про кількість обслуговувань, розмір наданого дисконту, обсяги продукції тощо;

6.4.2 організовувати розміщення на доступному для споживачів місці необхідної інформації про роботу проектів, переліки продукції або послуг з дисконтною знижкою.

7. Запропонувати суб'єктам господарювання всіх форм власності, що здійснюють діяльність на території міста:

7.1 активніше залучатися до діючих соціальних проектів та ініціювати запровадження нових соціальних моделей з метою вирішення суспільних проблем мешканців міста;

7.2 формувати оптимальний формат співпраці з міською владою, громадськими організаціями, благодійними фондами з питань упровадження та забезпечення функціонування соціальних проектів;

7.3 уживати заходів із забезпечення безперешкодного доступу громадян з особливими потребами до об'єктів життєдіяльності;

7.4 сприяти створенню ефективного механізму розвитку велоінфраструктури;

7.5 підвищити соціальну відповідальність за кожного найманого працівника в питаннях працевлаштування, оплати та умов праці.

8. Відділу преси та інформації апарату міської ради і виконкому (Герасименко І.М.), управлінню розвитку підприємництва виконкому міської ради, комунальному підприємству телерадіокомпанії «Рудана», редакції

Криворізької міської комунальної газети «Червоний гірник» (Некрасова І.Ф., Квочка І.В.) забезпечити широке висвітлення результатів та досягнень соціального підприємництва через засоби масової інформації, мережу Інтернет, у тому числі зі створенням окремих передач і рубрик.

9. Контроль за виконанням рішення покласти на заступників міського голови відповідно до розподілу обов'язків, координацію роботи – на управління розвитку підприємництва, праці та соціального захисту населення, економіки виконкому міської ради.

Міський голова ***Ю.Вілкул***